

Konzept: Aktionstag "Schöppenstedt packt an! – Fit für den Notfall"

Datum: Idealerweise an einem Samstag oder Sonntag im Frühling/Frühherbst (z.B. Mai/Juni oder September), um gutes Wetter für Außenstationen zu nutzen. **Ort:** Zentral in Schöppenstedt, idealerweise ein Gelände, das Platz für mehrere Stationen bietet (z.B. Festplatz, Schulhof, Sportplatz oder Kombination aus Gemeindehalle/Schule und umliegenden Freiflächen).

Ziel: Die Bürgerinnen und Bürger von Schöppenstedt und Umgebung für das Thema Krisenvorsorge zu sensibilisieren, Ängste abzubauen und praktische Fähigkeiten zur Selbsthilfe in Notfällen zu vermitteln. Der Tag soll informativ, interaktiv und familienfreundlich sein.

Motto: "Schöppenstedt packt an! – Fit für den Notfall"

Stationen und Aktivitäten (Auswahl für eine ländliche Gemeinde):

1. Die "Notfall-Checkliste" – Der Anlaufpunkt

- **Beschreibung:** Eine zentrale Info-Station, an der Besucher eine Checkliste für die persönliche Notfallvorsorge erhalten (Notvorrat, Dokumente, etc.). Hier können sie sich auch für geführte "Rundgänge" anmelden oder ihren Stationspass abstempeln lassen.
- **Experten:** Mitarbeiter der Gemeindeverwaltung, Kreisverwaltung (Bevölkerungsschutz).

2. Der Notvorrat "schmeckt" – Praktisches Bevorrate

- **Beschreibung:** Vorstellung eines idealen Notvorrats. Beispiele für haltbare Lebensmittel, Wasserfilter, Campingkocher (ohne offenes Feuer, zur Demonstration). Verkostung von einfachen Notfallmahlzeiten (z.B. Dosenravioli, NRG-5 Notration).
- **Experten:** Hauswirtschaftsexperten, ehrenamtliche Helfer mit Kocherfahrung.

3. Erste Hilfe – Ganz praktisch

- **Beschreibung:** Interaktive Station mit Übungsdummys. Fokus auf Reanimation, stabile Seitenlage, Blutstillung. Vorstellung des Defibrillators in der Gemeinde.
- **Experten:** DRK Kreisverband Wolfenbüttel e.V. (z.B. DRK Ortsverein Schöppenstedt), Malteser Hilfsdienst oder Johanniter-Unfall-Hilfe.

4. Feuer & Flamme – Brandschutz für Zuhause

- **Beschreibung:** Demonstration des richtigen Umgangs mit einem Feuerlöscher an einer Brandsimulationsanlage (Löscheinsatz). Informationen zu Rauchmeldern und Fluchtwegen.
- **Experten:** Freiwillige Feuerwehr Schöppenstedt und umliegende Ortswehren.
- **Reservisten bzw. Kreisverbundskommando:** mindestens ein Info-Stand sollte hoffentlich möglich sein (ähnlich dem Tag der Reservisten)

5. Blackout & Energie – Wenn der Strom weg ist

- **Beschreibung:** Präsentation von Notstromaggregaten (ggf. auch kleinen für den Hausgebrauch), Kurbelradios, Powerbanks, alternativen Beleuchtungen (LED-Laternen, Kerzen). Tipps zum Heizen ohne Strom.
- **Experten:** THW Ortsverband Wolfenbüttel, lokale Elektrofachbetriebe (beratend).

6. Digitale Sicherheit & Cyber-Check

- **Beschreibung:** Informationen zu Phishing-Mails, sicheren Passwörtern, Zwei-Faktor-Authentifizierung und Datensicherung (Backups). Erklärung, wie man sich vor den häufigsten Cyberangriffen schützt.
- **Experten:** Polizeiinspektion Wolfenbüttel (Prävention), lokale IT-Dienstleister (z.B. Jonas Wilke IT CONSULTING), Verbraucherzentrale Niedersachsen (Beratungsstelle Braunschweig).

7. Kommunikation im Notfall – Analog und Digital

- **Beschreibung:** Vorstellung von Notfunk, batteriebetriebenen Radios und Apps zur Katastrophenwarnung (z.B. NINA, Katwarn). Erklärung der Notrufkette.
- **Experten:** Funkamateure aus der Region, THW Ortsverband Wolfenbüttel, Freiwillige Feuerwehr Schöppenstedt.

8. Natur pur – Vorsorge in ländlicher Umgebung

- **Beschreibung:** Fokus auf lokale Risiken: Hochwasser, Sturm, Waldbrandgefahr. Sand- oder Wassersäcke (zur Veranschaulichung), richtige Sicherung von Gartenmöbeln bei Sturm. Was tun bei Tierseuchen?
- **Experten:** Landkreis Wolfenbüttel (Katastrophenschutz), Freiwillige Feuerwehr Schöppenstedt, lokale Landwirte (Erfahrung im Umgang mit ländlichen Gegebenheiten).

9. Der "Bug-Out-Bag" – Gepackt und startklar

- **Beschreibung:** Demonstration eines Notfallrucksacks (Go-Bag) mit Inhalt. Interaktive Station, an der Besucher ihren eigenen Rucksack probepacken oder bewerten können.
- **Experten:** THW Ortsverband Wolfenbüttel, erfahrene Ehrenamtliche der Hilfsorganisationen.

Zusätzliche Attraktionen für alle Altersgruppen:

- **Kinder-Notfallpass-Bastelstation:** Kinder können ihren eigenen Notfallpass mit wichtigen Daten und Notrufnummern gestalten.
- **Fahrzeugschau der Hilfsorganisationen:** Feuerwehrfahrzeuge, THW-Fahrzeuge, DRK-Rettungswagen zum Anfassen und Erklären.
- **Quiz oder Schnitzeljagd** zum Thema Krisenvorsorge mit kleinen Preisen (z.B. LED-Taschenlampen, Erste-Hilfe-Schlüsselanhänger).
- **Imbissstand:** Verkauf von Getränken und einfachen Speisen, um die Verpflegung im Notfall zu simulieren (z.B. Eintopf, Gegrilltes).
- **Informationsstände** weiterer lokaler Vereine oder Institutionen, die zur Gemeinschaftsstärkung beitragen.

Werbetechniken und Öffentlichkeitsarbeit:

- **Plakate und Flyer:** In Schöppenstedt und den umliegenden Dörfern, in Geschäften, Banken, Postfilialen.
 - **Lokale Presse:** Pressemitteilungen an die lokalen Zeitungen (z.B. Wolfenbütteler Zeitung).
 - **Soziale Medien:** Bewerbung über lokale Facebook-Gruppen, Gemeindeseiten.
 - **Ansprache in Vereinen und Kirchen:** Multiplikatoren gewinnen.
 - **Schulen und Kindergärten:** Spezielle Ansprache für Familien.
-

Organisationsteam und Partner (Lokal in Schöppenstedt und Umgebung):

- **Federführung:** Gemeinde Schöppenstedt (Bürgermeisteramt, Ordnungsamt).
 - **Hauptpartner:**
 - **Freiwillige Feuerwehr Schöppenstedt** und umliegende Wehren.
 - **DRK Kreisverband Wolfenbüttel e.V.** (insbesondere Ortsverein Schöppenstedt).
 - **AWO – Schöppenstedt**
 - **Sebastian Niehoff und Alexander Bode**
 - **THW Ortsverband Wolfenbüttel.**
 - **Weitere Partner und Unterstützer:**
 - **Polizeiinspektion Wolfenbüttel.**
 - **Landkreis Wolfenbüttel (Katastrophenschutz).**
 - Reservistenvereinigung
 - Lokale Vereine (z.B. Sportverein, Schützenverein für Gelände oder Helfer).
 - Lokale Geschäfte (für Sponsoring oder Sachspenden).
 - Lokale IT-Dienstleister / Elektrofachbetriebe (für Expertise).
 - Hausärzte und Apotheken (für Notfallapotheke).
 - Schulen und Kindergärten (für Kinderprogramm).
-

Erfolgsfaktoren:

- **Praxisnähe:** Weniger Vorträge, mehr zum Anfassen und Ausprobieren.
- **Interaktivität:** Die Besucher aktiv einbeziehen, Fragen stellen und diskutieren lassen.
- **Familienfreundlichkeit:** Auch für Kinder und Jugendliche interessante Angebote schaffen.
- **Lokaler Bezug:** Szenarien und Beispiele wählen, die für Schöppenstedt relevant sind.
- **Vernetzung:** Die Bürger sollen Ansprechpartner in den Hilfsorganisationen kennenlernen und wissen, wo sie Hilfe finden.

Dieser Aktionstag kann nicht nur das Wissen zur Krisenvorsorge verbessern, sondern auch den Zusammenhalt in der Gemeinde Schöppenstedt stärken, indem er zeigt, dass gemeinsam Herausforderungen gemeistert werden können.